

Code of Conduct C_SR: Creative Social Responsibility

Lasst uns alle mehr soziale Verantwortung übernehmen, besonders in fragilen Zeiten. Für ein besseres Miteinander und für eine lebenswerte Zukunft.

Aus diesem Grund haben wir C_SR gegründet. Und um wirkungsvolle Verbindungen zu schaffen: sozialengagierte Einrichtungen + Kreativindustrie, Bedürfnisse + soziales Ehrenamt, Aufgabe + Idee, Problem + kreative Lösung.

Unter Einhaltung dieses Code of Conduct laden wir sozialengagierte Organisationen sowie die Kreativindustrie ein, aktiv an C_SR mitzuwirken und mitzugestalten.

Gemeinschaft

Alle C_SR UnterstützerInnen begegnen sich auf Augenhöhe. Hier geht es um die gute Sache. Wir wertschätzen und respektieren Meinungen, Ideen und Identitäten aller Beteiligten, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, geistiger und körperlicher Gesundheit. Wir vernetzen uns und teilen Wissen und Ideen, um Gutes zu leisten sowie Fortschritt zu fördern.

Fairness Kreativindustrie

Liebe Kreativindustrie: Bitte meint es ernst und nachhaltig mit eurem Engagement. Leistet mehr soziales Ehrenamt und nutzt eure Superpower "Kreativität" für positive Wirkung in unserer Gesellschaft. Und wenn mit den echten Arbeiten auch Kreativ-Awards gewonnen werden, umso schöner.

Fairness sozialengagierte Einrichtungen

Habt ihr bereits bestehende und gute Agenturbeziehungen, lasst sie bitte weiterlaufen. Uns ist wichtig zu betonen, dass kreative Arbeit ihren Wert hat. Daher vertrauen wir euch, dass ihr hier nur Aufgaben brieft, für die keine Budgets zur Verfügung stehen. Bitte auch berücksichtigen: C_SR ist ein pitchfreier Raum.

Soziales Engagement

Mit C_SR wollen wir soziales Engagement in Deutschland fördern - und auch einfordern. Wenn wir alle nur einen Bruchteil unserer Arbeits- als auch Freizeit in gesellschaftlich relevante Projekte investieren, bewegen wir gemeinsam Großes.

Messbare Wirkung

Wir sind überzeugt, dass soziales Engagement positive und nachhaltige Wirkung für die Gesellschaft hat – und die Welt ein kleines bisschen besser macht. Um das zu zeigen, messen wir kontinuierlich unsere Erfolge: für die eigene Lernkurve und um die positive Wirkung von kreativen Ideen nachzuweisen.

Private Initiative

C_SR ist eine Idee, die von vielen tollen Menschen kollaborativ gestaltet und mitgetragen wird – und die alle ehrenamtlich tätig sind. Als private Initiative ist C_SR unabhängig, überparteilich und verfolgt keine kommerziellen Interessen. Wenn die Zusammenarbeit nicht wie gewünscht funktioniert, freuen wir uns jederzeit über konstruktive Kritik, um gemeinsam besser zu werden. Und noch mehr freuen wir uns über noch mehr anpackende MitmacherInnen.

Lasst uns gemeinsam mehr soziale Verantwortung übernehmen und Kreativität für das Gute wirksam, zielführend und sinnstiftend einsetzen. Für eine gemeinsame lebenswerte Zukunft.